

Autokunst am Turm enthüllt

Werk des Bremers Manfred Hentschels / Firma übernimmt später Leihgabe für ihre Fassade

Schorndorf (mpf).

Dem „Pre-Opening“ des Postturm-Carré mit Bauherren, Nutzern, Nachbarn – 650 „Very Important Persons“ waren in Zelt und Turm – folgte gestern nach Einbruch der Dunkelheit die Enthüllung des neuen Banners aus der Werkstatt des Bremer Malers Manfred Hentschel – einem Porsche-Fan, wie bis Jahresende unschwer zu erkennen ist.

Dann geht die Leihgabe nach Zuffenhausen. Eingangs war's am Bahnhof schon crazy: Unweit der Havana-Bar teure Karossen, „VIP-Shuttle“-Wägen umkränzen das Carré. Miniberockte Damen und schnieken Herren flanieren über den roten Teppich, bestaunt von Schorndorfern. Im Zelt übernahm Postturm-Projektleiter Adrian Guse die Begrüßung der Geladenen, darunter auch eines prominenten Ober-Bayern. Nein – nicht Uli Hoeneß war da, sondern Professor Fritz Scherer, der Flexfonds-Aufsichtsrat sitzt. Ein Musikschulquartett spielte zartvirtuos Beethoven, ehe Hausherr Gerald Feig „schwer beeindruckt“ die Besucherresonanz hervorhob. Bei 699 Einladungen 657 positive Rückmeldungen! Da im Zelt nur 500 Platz hätten, sei die Eventmanagerin glücklicherweise drauf gekommen, 100 auf eine Turmterrasse umzuquartieren.

Ob die Übertragung dorthin in Ton und Bild funktioniert, die Probe aufs Exempel übernahm Feig selber. Er schmetterte kurz wie einst Caruso ins Mikro, und bekam prompt ein vielstimmiges Echo. Er habe einen 100-köpfigen Turmchor für den Dekan, ließ Feig nun Dekan Volker Teich wissen.

OB Matthias Klopfer übergab drei Präsentate: ein Foto vom alten Turm, Brot, Salz und die nachbarliche Einladung, das gelungene dritte Feig-Projekt in Schorndorf mal vom Rathaus aus zu bewundern. Das kam gut an. Beifall für ihn (*Weitere Berichte folgen in unserer Montagsausgabe*).

@ mehr Fotos unter www.zvw.de/Bilder

Heute offener Turm

■ Heute ist das neue „Postturm-Carré“ geöffnet und das Zelt am Unteren Marktplatz bewirbt. Von 9 bis 17 Uhr spielen die Country Rock Band „CRB“, danach die Lokalmatadoren von „Charivari“. Nachmittags gibt's von den „Swabian Brass“ was auf die Ohren.



Das Bild Manfred Hentschels, eine Leihgabe der Zuffenhausener Autoschmiede, wird bis Jahresende das Bild am Postturm-Carré bestimmen. Marketingchef Andreas Henke hielt die Laudatio. Bild: Büttner